

Basispressemappe

Inhaltsübersicht

1. HENRI Hotels

Factsheet HENRI HOTEL GmbH

Hintergrundtext HENRI Hotels

2. Die Hotels

HENRI Hotel – Hamburg Downtown (Factsheet und Basistext)

HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm (Factsheet und Basistext)

HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown (Factsheet und Basistext)

3. Porträts

Eckart Buss, Geschäftsführer HENRI Hotels/Interims-Hotelmanager HENRI Berlin

Björn Bohlen, Hotelmanager HENRI Hamburg

Sabrina Seibold, Hotelmanagerin HENRI Düsseldorf

Die Pressemappe sowie aktuelle Pressemeldungen finden Sie auch unter www.henri-hotels.com/de/presse. Für Bildmaterial wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.

Pressekontakt:

DSR Hotel Holding GmbH

Communications and PR

Sarah Gorski

Am Kaiserkai 69, 20457 Hamburg

Tel.: +49 40 300322123

E-Mail: presse@dsr-hotelholding.de

1. HENRI Hotels

Factsheet HENRI HOTEL GmbH

Betreibergesellschaft	DSR Hotel Holding GmbH
Sitz der Gesellschaft	Rostock (Lange Straße 1a, 18055 Rostock)
Sitz der Zentrale	Hamburg (Am Kaiserkai 69, 20357 Hamburg)
Geschäftsführung	André Aue, Daniel Bär, Eckart Buss, Björn Franz
Hotels	HENRI Hamburg, HENRI Berlin, HENRI Düsseldorf (ab November 2018)
Zimmer (gesamt)	216
Mitarbeiter (gesamt)	Ca. 50
Meilensteine	2010–2012: Die HENRI-Idee entsteht 29.05.2012: Richtfest des HENRI Hamburg 01.01.2013: Eröffnung des HENRI Hamburg 01.04.2016: Übernahme des Hotel Residenz und Umbau zum HENRI Berlin während des laufenden Betriebs 01.08.2016: Rebranding zum HENRI Berlin 22.03.2018: Richtfest des HENRI Düsseldorf November 2018: Eröffnung des HENRI Düsseldorf
Website	www.henri-hotels.com
Social Media	www.facebook.com/henrihotels www.instagram.com/henrihotels
Hashtags	#henrihotels #henrihotel #henrihotelhamburg #henrihamburg #henrihotelberlin #henriberlin #henrihoteldüsseldorf #henridüsseldorf #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

Hintergrundtext HENRI Hotels

Der Grundstein für die HENRI Hotels wird gelegt

Am 01.01.2013 öffnete das HENRI Hotel – Hamburg Downtown in einem alten Kontorhaus in direkter Innenstadtlage seine Türen für die ersten Gäste. Damit begann die Erfolgsgeschichte der HENRI Hotels. Seit Eröffnung bis heute beläuft sich die durchschnittliche Auslastung des HENRI Hamburg auf über 90 Prozent. Daher war es nur konsequent, dass im August 2016 ein zweites HENRI folgte. Das HENRI Hotel Berlin zog in ein Gründerzeithaus, das ehemalige Hotel Residenz, in einer Seitenstraße des Kurfürstendamms ein. In diesem Zuge wurde die gesamte Belegschaft übernommen und das Hotel während des laufenden Betriebs zu einem HENRI Hotel umgestaltet. Und damit ist noch lange nicht Schluss, denn im November 2018 wird das jüngste Mitglied der HENRI-Familie im Düsseldorfer Stadtteil Pempelfort eröffnen. Im Rahmen der Expansionsstrategie der Muttergesellschaft DSR Hotel Holding sind weitere HENRI-Projekte geplant.

Boutiquehotels im HENRI-Stil

HENRI ist eine junge Boutiquehotelmarke mit Standorten in attraktiven Metropolen wie Hamburg, Berlin oder Düsseldorf. Die Immobilien werden sorgsam ausgewählt und mit Bezug zu ihrer Historie in HENRI Hotels umgebaut und gestaltet. So zeichnet sich das HENRI Hamburg durch eine Mischung aus nostalgischer Büroatmosphäre und 1950er-Jahre-Look aus. Das HENRI Berlin hingegen präsentiert sich in einem neu interpretierten Gründerzeit-Design. Im HENRI Düsseldorf wird der Fokus auf stilistischen Akzenten der 1960er- und 1970er-Jahre liegen. Marc-Ludolf von Schmarsow (Lumisol GmbH), Innenarchitekt der HENRI Hotels, achtet bei der Umsetzung mit liebevoller Detailverliebtheit auf Authentizität und Individualität. „Der einzigartige HENRI-Stil ist nicht von der Stange und kommt daher bei unseren Gästen richtig gut an. Dies und unsere sehr persönliche, familiäre und unkonventionelle Art der Gästebetreuung sind es, die uns vom Wettbewerb abheben“, erklärt Eckart Buss, Geschäftsführer der HENRI Hotels, das Konzept.

Zuhause bei HENRI – wie bei Familie und Freunden

Die HENRI Hotels sind ein Zuhause auf Zeit. Individual- und Geschäftsreisende erleben hier Gastfreundschaft, wie man sie sonst nur von Familie oder Freunden gewohnt ist. „Bei uns heißt es nicht nur Wohnen wie ein Local, sondern auch Erleben wie ein Local: Unsere HENRI-Crew ist bestens an unseren Standorten

vernetzt und immer für Insidertipps gut“, so Buss. An der Rezeption werden die Gäste von den Gastgebern, gekleidet in zum jeweiligen Designkonzept des Hotels passenden Uniformen, empfangen. Entworfen werden diese vom Hamburger Modedesigner Oliver Kresse, der dabei immer die Modeideen der Zeitepoche, aus der das jeweilige Haus stammt, einfließen lässt.

HENRI hält Leib und Seele zusammen

Jedes HENRI Hotel verfügt über eine Wohnlounge und eine Hausküche, wo sich die Gäste rund um die Uhr nach dem Vertrauensprinzip aus einem Selfservice-Kühlschrank oder einer Kaffeemaschine an Getränken bedienen können. Dort wird zudem das Frühstück serviert und abends sind alle Hausgäste zum Abendbrot eingeladen. Dann gibt es frisches Brot samt leckeren Aufstrichen und, wenn man mag, auch inspirierende Gespräche mit den anderen Gästen. „Das Abendbrot-Konzept soll für unsere Gäste noch zusätzlich das Gefühl von Zuhause und Geselligkeit erlebbar machen“, erklärt Buss. Nach einem langen Arbeitstag oder einem ausgiebigen Stadtbummel kann man den Abend auch bei einem leckeren HENRI-Cocktail an der Hausbar ausklingen lassen. Auf ein öffentliches Restaurant wurde bewusst verzichtet. Daher sind Wohnlounge, Hausküche und -bar für „Residents only“. Bei Bedarf können sich die Gäste zur Entspannung auch in einen Wellness- oder einen Gym-Bereich zurückziehen. „Klein, aber fein“ ist hier das Motto. Ausgestattet sind die Bereiche unter anderem mit Sauna, Dampfbad und modernen Fitnessgeräten.

2. Die Hotels

Factsheet HENRI Hotel – Hamburg Downtown

Eröffnung	01.01.2013
Adresse	Bugenhagenstraße 21, 20095 Hamburg
Hotelmanager	Björn Bohlen
Stil	1950er-/1960er-Jahre (Kontorhaus- und Bürowelt)
Zimmer	65 Studios und Suiten auf 7 Stockwerken
Zimmerkategorien	36 M-Studios (20 m ²) 16 L-Studios (30 m ²) 5 XL-Studios (33 m ²), zum Teil mit Kitchenette 8 Suiten und Loftsuiten (40 m ²), alle mit Kitchenette
Preise	Ab 118 Euro für ein Doppelzimmer (bei Doppelbelegung)
Besonderheiten	Großzügige Wohnlounge mit Bar, Leseecke und Workcorner Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „The Abendbrød“, Kaffee, Tee und Kuchen Gym mit Laufband, Crosstrainer, Bike, Boxsack und Co. im Stil der Hamburger Kultkneipe „Zur Ritze“ Wellnessbereich unter anderem mit finnischer Sauna, Dampfbad und Blick über die Dächer Hamburgs
Mitarbeiter	17
Kontakt und Infos	Tel.: +49 (0)40 5543570 E-Mail: hello@henri-hotel.com Web: www.henri-hotels.com Social Media: www.facebook.com/henrihotels , www.instagram.com/henrihotels
Hashtags	#henrihotels #henrihotel #henrihotelhamburg #henrihamburg #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

Basistext HENRI Hotel – Hamburg Downtown

In einem alten Kontorhaus in der Bugenhagenstraße 21, nur fünf Minuten Fußweg vom Hauptbahnhof entfernt und nahe der Einkaufsmeile Mönckebergstraße, begann am 01.01.2013 die Erfolgsgeschichte der HENRI Hotels. Das erste Haus der jungen Boutique-Hotelkette zeichnet sich durch eine Mischung aus nostalgischer Büroatmosphäre und dem Design der 1950er- und 1960er-Jahre aus. Innenarchitekt Marc-Ludolf von Schmarsow gestaltete das Interieur des ehemaligen Bürogebäudes mit schlichter, klarer Linienführung, organischen Formen und hellen Farbtönen. Bis ins letzte Detail widmet sich das Hotel der Zeitepoche, aus der die Herberge stammt: Eine Triumph-Adler-Schreibmaschine dient zum Beispiel als Gästebuch und die Mitarbeiter sind im Retro-Stil der 1950er-Jahre gekleidet. Die Uniformen hat der Hamburger Modedesigner Oliver Kresse entworfen.

In der großzügigen Wohnlounge des HENRI Hamburg mit Rezeption, Bar und Workcorner laden Sofas, Sessel und Sitzecken dazu ein, es sich gemütlich zu machen. Wer dabei Lust auf Lektüre verspürt, bedient sich am Bücherregal, das über die Jahre zu einer vielfältigen Literatursammlung von Gästen für Gäste geworden ist. Außer beim täglichen reichhaltigen Frühstück können die Gäste in der Kontorhausküche von montags bis donnerstags auch bei „The Abendbrød“ herzlich zugreifen. Zum Abendbrot sind alle Hausgäste eingeladen. So soll ein Gefühl von Zuhause und Geselligkeit entstehen.

In insgesamt 65 liebevoll eingerichteten Studios und Suiten auf sieben Etagen können bis zu 130 Gäste (bei Doppelbelegung) im HENRI Hamburg übernachten. Die Zimmer ziert eine von der Hamburger Grafikdesignerin und Illustratorin Katharina J. Haines eigens für das Hotel designte Signature-Tapete. Auf dieser finden sich typische Utensilien wieder, die vor Einzug des digitalen Zeitalters zum Bürostandardinventar gehörten – zum Beispiel Füllfederhalter, Tintenfässer oder Schreibmaschinen. Auch spielt die Tapete auf Stereotypen der Behördenvergangenheit des Hotels an und zeigt Lippenstifte, High Heels und Brillen.

Im Wellnessbereich in der obersten Etage des Hauses hat man nicht nur einen einzigartigen Blick über die Dächer der Hansestadt, sondern kann auch bei einem Saunagang, bei einem anschließenden Fußbad oder auf einer der Liegen entspannen. In Anlehnung an den Look des Boxkellers der legendären Hamburger Kultkneipe „Zur Ritze“ wurde das Gym im Souterrain des HENRI Hamburg designt

und eingerichtet. Neben einem Boxsack finden sportlich Aktive hier unter anderem auch ein Laufband, einen Crosstrainer und ein Bike.

Das HENRI Hamburg hat seit seiner Eröffnung eine große Fangemeinde gewonnen: Die durchschnittliche Auslastung des Hotels von über 90 Prozent in den vergangenen fünf Jahren unterstreicht das. 2017 erreichte das HENRI Hamburg mit einer Jahresauslastung von rund 96 Prozent sein bestes Ergebnis seit der Eröffnung.

Factsheet HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm

Eröffnung	01.08.2016
Adresse	Meinekestraße 9, 10719 Berlin
Interims	Eckart Buss
Hotelmanager	
Stil	1900er-Jahre (Gründerzeit, Historismus)
Zimmer	72 Zimmer im Hochparterre und auf 4 Stockwerken
Zimmerkategorien	26 „Kabinett“-Zimmer (14 bis 17 m ²) 33 „Les chambres“ (17 bis 22 m ²) 13 „Salon“-Zimmer (24 bis 34 m ²)
Preise	Ab 108 Euro für ein Doppelzimmer (bei Doppelbelegung)
Besonderheiten	Großzügige Wohnlounge im Roten Salon, Blauen Salon und Damenzimmer Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „Le Abendstulle“, Kaffee, Tee und Kuchen Zwei „Bogota-Zimmer“ und „Bogota-Museum“ „Anthroposophen-Zimmer“ und „Orient-Zimmer“ Tagungsräumlichkeiten für bis zu 12 Personen im „Herrenzimmer“
Mitarbeiter	16
Kontakt und Infos	Tel.: +49 (0)30 88443-0 E-Mail: hello@henri-berlin.com Web: www.henri-hotels.com Social Media: www.facebook.com/henrihotels , www.instagram.com/henrihotels
Hashtags	#henrihotels #henrihotel #henrihotelberlin #henriberlin #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

Basistext HENRI Hotel – Berlin Kurfürstendamm

Im August 2016 eröffnete das zweite HENRI Hotel in einem Berliner Gründerzeithaus in der Nähe des mondänen Kurfürstendamms seine Pforten. Zuvor war in den Räumlichkeiten in der Meinekestraße das Hotel Residenz beherbergt. Dieses verwandelte sich während des laufenden Betriebs sukzessive in ein HENRI Hotel. Stilsicher übertrug Innenarchitekt Marc-Ludolf von Schmarsow den Historismus der Belle Époque in die Jetztzeit. Schon der Eingangsbereich lässt den Gast erahnen, was für ein Hotelschatz ihn hier erwartet. Das Team des HENRI Berlin begrüßt seine Gäste in herrschaftlichem Ambiente an der Rezeption. Gekleidet sind die Mitarbeiter in Uniformen, die Modedesigner Oliver Kresse der Zeitepoche entsprechend entworfen hat. Statt einer modernen Zimmerkarte wird ein schwerer Messingschlüssel überreicht. Nun beginnt vollends die Zeitreise in die Gründerzeit rund um 1900. Im Roten und Blauen Salon oder im Damenzimmer findet jeder seinen Lieblingsplatz – ob zum Frühstück, auf einen Drink, zum Kaffee oder Tee oder zum geselligen Plaudern. In der Hausküche wird montags bis samstags „Le Abendstulle“ serviert, die für „Residents only“ und kostenfrei ist. Über insgesamt 72 Zimmer verfügt das HENRI Berlin. Neben den Zimmerkategorien „Kabinett“, „Les Chambres“ und „Salon-Zimmer“ mit gründerzeitlichem Charme präsentiert das Hotel seinen Gästen seit Herbst 2017 auch besondere Themenzimmer. Zwei davon sind dem legendären Hotel Bogota gewidmet, einer Institution der Berliner Bohème. Liebhaber können in den beiden Themenzimmern inmitten der Bogota-Originaleinrichtungen nächtigen. HENRI-Geschäftsführer Eckart Buss und Joachim Rissmann, dem ehemaligen Betreiber des Hotels Bogota, war es eine Herzensangelegenheit, einen Teil der Berliner Hotelgeschichte im HENRI Berlin weiterleben zu lassen. Gäste, die sich darüber hinaus für das Bogota interessieren, finden in dem wahrscheinlich kleinsten (Hotel-)Museum Berlins im Untergeschoss des HENRI Hotels die einstige Telefonzelle des Bogota mit Erinnerungsstücken aus vergangenen Zeiten. Neben den „Bogota-Zimmern“ sind noch zwei weitere Themenzimmer entstanden: Blumig-leicht, mit hellgrüner Bambustapete, antiken Korbsesseln, einem exzentrisch-mystischen Jugendstil-Kleiderschrank und expressionistischen Bildern präsentiert sich das „Anthroposophen-Zimmer“ als Raum für Träumer, Denker und Naturalisten. Das „Orient-Zimmer“ ist in nahöstlichem Design gehalten und zeigt sich gemütlich und verspielt in warmen, roten Farbtönen. Das Highlight ist eine Empore mit „Liegewiese“ samt Anklängen an verruchte „Opiumhöhlen“ im orientalischen Stil. Die beiden Zimmer sollen die damals um 1900 entstandenen

modern-freiheitlichen Gegenströmungen zur eher konservativen Gründerzeit widerspiegeln.

Darüber hinaus verfügt das HENRI Berlin über Tagungsräumlichkeiten: Das sogenannte Herrenzimmer bietet Platz für bis zu zwölf Personen. Trotz des historischen Ambientes verfügt der Raum neben dem antiken Mobiliar über modernste Tagungstechnik und WLAN. Direkt gegenüber dem Herrenzimmer befindet sich eine Suite, die separat und bei Bedarf auch als Erweiterung der Tagungskapazitäten genutzt werden kann. Ausgestattet ist sie für maximal fünf Personen und bietet ebenfalls eine besondere Arbeitsatmosphäre.

Factsheet HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown

Eröffnung	November 2018
Adresse	Am Wehrhahn 86, 40211 Düsseldorf
Hotelmanager	Sabrina Seibold
Stil	1960er-/1970er-Jahre (Midcentury)
Zimmer	79 Zimmer auf 8 Stockwerken
Zimmerkategorien	19 S-Studios (18 m²) 33 M-Studios (20 m²) 27 L-Studios (25 m²)
Preise	Ab 108 Euro für ein Doppelzimmer (bei Doppelbelegung)
Besonderheiten	Großzügiger Empfangsbereich mit Wohnlounge, Bar und Tagungsecke Hausküche mit Selfservice-Kühlschrank, Frühstücksbuffet, „Abendschnittchen“, Kaffee, Tee und Kuchen Wellness- und Gym-Bereich
Mitarbeiter	17
Kontakt und Infos	Tel.: +49 (0)211 44767 700 E-Mail: hello@henri-duesseldorf.com Web: www.henri-hotels.com Social Media: www.facebook.com/henrihotels , www.instagram.com/henrihotels
Hashtags	#henrihotels #henrihotel #henrihoteldüsseldorf #henridüsseldorf #everydayshouldbeahenriday #henrilicious

Basistext HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown

Im November 2018 eröffnet das neue HENRI Hotel Düsseldorf Downtown in zentraler Innenstadtlage. Das Boutiquehotel zieht in ein ehemaliges Bürogebäude aus den 1970er-Jahren im aufstrebenden Stadtteil Pempelfort ein. Aktuell wird dieses zu einer zeitgemäßen Hotelimmobilie umgebaut. Das HENRI Hotel – Düsseldorf Downtown wird seine Gäste in 79 Studios auf acht Stockwerken beherbergen. Das Entrée bilden eine großzügige Wohnlounge mit Bar, eine Tagungsecke und die für die HENRI Hotels typische Hausküche in der sowohl das Frühstück, als auch das beliebte Abendbrot, das „Abendschnittchen“, für die Gäste bereitstehen. Bei Bedarf können sich die Gäste zur Entspannung in einen kleinen Wellness- und Fitnessbereich im ersten Stock zurückziehen. Gemäß dem HENRI-Konzept, das bereits erfolgreich in Hamburg und Berlin umgesetzt wurde, wird auch das neue HENRI Düsseldorf sorgsam und mit Bezug zur Historie der Immobilie umgebaut und gestaltet. So wird sich das Innendesign im Stil der 1960er- und 1970er-Jahre präsentieren.

3. Porträts

Eckart Buss, Geschäftsführer HENRI Hotels/Interims Hotelmanager HENRI Berlin

Eckart Buss hat die Entwicklung der HENRI Hotels von der ersten Idee über die Konzeptentwicklung und -umsetzung bis heute maßgeblich mitgestaltet. Er ist Mitglied der Geschäftsführung der jungen Boutiquehotelgruppe und trägt die Verantwortung für die Projektentwicklung, das Marketing und die operativen Prozesse. Insgesamt 16 Jahre ist Buss bereits für die DSR Hotel Holding, die Muttergesellschaft der HENRI Hotels, tätig: Im Hotel Louis C. Jacob, das ebenfalls zur Gruppe gehört, war er zuerst Empfangsdirektor und übernahm schließlich die Leitung der Bereiche Marketing und Development. Während dieser Zeit begleitete er unter anderem die Markenentwicklung und Eröffnung des Restaurants CARLS an der Elbphilharmonie.

Den Grundstein für seine Karriere legte Eckart Buss 1992 mit seiner Ausbildung zum Hotelfachmann im Renaissance Hotel Hamburg. Es folgte ein Studium zum staatlich geprüften Hotelbetriebswirt an der renommierten Hotelfachschule Heidelberg. Nach verschiedenen Stationen innerhalb der Marriott-Hotelgruppe fand der gebürtige Bremer 2002 seinen Weg ins Hotel Louis C. Jacob.

Björn Bohlen, Hotelmanager HENRI Hamburg

Björn Bohlen begann seine HENRI-Karriere Anfang 2015 als Supervisor Reservation and Revenue im HENRI Hotel Hamburg Downtown. Nach knapp einem Jahr wurde er zum Hotelmanager befördert und ist seitdem für ein Team von circa 17 Mitarbeitern verantwortlich.

Seine Ausbildung zum Hotelfachmann absolvierte Bohlen im Akzent Hotel Höltje in Verden. Danach führte ihn seine berufliche Laufbahn unter anderem als Empfangsmitarbeiter ins renommierte Schlosshotel Münchhausen in Aerzen und schließlich als Assistent der Verkaufsleitung ins Louis C. Jacob. Von 2013 bis 2015 absolvierte Bohlen ein Wirtschaftsstudium zum staatlich geprüften Betriebswirt mit der Fachrichtung Hotel- und Gaststättengewerbe an der WIHOGA Dortmund.

Sabrina Seibold, Hotelmanagerin HENRI Düsseldorf

Sabrina Seibold wird als Hotelmanagerin das HENRI Hotel Düsseldorf Downtown an den Start bringen. Im November 2018 eröffnet das neue Boutiquehotel. Sabrina Seibold kennt Düsseldorf wie ihre Westentasche: Sie lebt seit vielen Jahren in der Rheinmetropole und ist in der Stadt und der Tourismusbranche eng vernetzt. Zuletzt war sie bei der Sievert & Wiegand GbR (Refine Asia) in Erkrath bei

Düsseldorf als Head of MICE Division tätig. Zuvor durchlief sie unter anderem berufliche Stationen als Senior Account Manager bei der Booking.com Deutschland GmbH, als Director of Sales and Marketing im Renaissance Koh Samui/Thailand und als Director of Sales im Marriott Executive Apartment Sathorn Vista/Thailand. Den Grundstein ihrer touristischen beziehungsweise Hotelkarriere legte Seibold im Jahr 1996 mit ihrer Ausbildung zur Hotelfachfrau im Münchner Marriott Hotel.